

<http://twitter.com/inlinguaGermany><http://facebook.com/inlinguadeutschland><http://www.inlingua.de>

Pressemitteilung, 28. Oktober 2011

Sprachen pauken können Sie wo anders! inlingua - eines der größten Netzwerke für fremdsprachliche Aus- und Weiterbildung

(Hamburg) 1968 wurde das Sprachschul-Netzwerk gegründet. Seither ist inlingua stetig expandiert und hat sich zum Full-Service-Dienstleister für Fremdsprachen entwickelt. In Europa, Afrika, Asien, Nord- und Südamerika gibt es über 360 inhabergeführte inlingua Trainingscenter, alleine in Deutschland sind es 81. Philosophie und Methodik unterscheiden inlingua deutlich von den Mitbewerbern am Markt.

„Der Gedanke einer internationalen Sprachengemeinschaft ist schon immer Teil unserer Philosophie“, so Heidrun Englert, zweite Vorsitzende der Arbeitsgemeinschaft der deutschen inlingua Trainingscenter. Der Spracherwerb hat bei inlingua weniger schulischen Charakter, er ist von Leichtigkeit und Begeisterung an interkulturellen Begegnungen geprägt. In den inlingua Sprachentrainings büffeln die Teilnehmer nicht trockene Grammatik und graue Theorie. Die inlingua Methode ist effektiver: Die muttersprachlichen Trainer sprechen mit den Teilnehmern von der ersten Trainingsstunde an nur in ihrer Muttersprache. Denn: Sprachen lernt man am besten durch Sprechen und Erleben. Aktuell wird neben dem Dauerbrenner Englisch bei inlingua Deutschland besonders häufig Deutsch als Fremdsprache angefragt. Mit Deutschkursen für Zuwanderer hat sich inlingua auf diesen großen Bedarf eingestellt.

Die inlingua Sprachencenter in Deutschland bieten neben offenen Trainings für die alltagsprachliche Kommunikation vor allem berufsbezogene Trainings für Mitarbeiter von mittelständischen und großen Unternehmen: Vom Basis-Level bis zum arbeitsplatzbezogenen Coaching auf Management-Ebene. Seit 40 Jahren setzen Unternehmen auf das Know-how, den Service und die qualitativ hochwertigen, weltweit einheitlichen Programme von inlingua. Diese können durch die regionale Präsenz optimal auf die Bedürfnisse der jeweiligen Kunden vor Ort zugeschnitten werden. Wer einen Kurs bei inlingua beginnt, kann ihn in jedem Trainingscenter des weltweiten Netzwerkes fortsetzen.

Zu den inlingua Erfolgsfaktoren gehören zudem aussagekräftige Einstufungstests, individuelle Bedarfsanalysen und praxisorientiertes Trainingsmaterial, das in Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen und Wissenschaftlern permanent weiterentwickelt wird. Das inlingua Bildungscontrolling dokumentiert die Fortschritte der Teilnehmer und sorgt für Transparenz in der Personalentwicklung. Die Abschluss-Zertifikate sind weltweit anerkannt und bilden einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil am globalen Markt, Follow-up Packages motivieren für die nächste Kompetenzstufe. Zum Komplett-Service von inlingua gehören auch die Vermittlung von Sprachreisen, E-Learning-Angebote, interkulturelle Trainings, geförderte Weiterbildung sowie Übersetzungs- & Dolmetscherdienste.

Kontakt:

inlingua Deutschland
Normannenweg 17-21
20537 Hamburg
040/32 08 29 29
service@inlingua.de

Pressekontakt:

Text.Sells! Claudia Wohlhüter
Forggensee Straße 10
86163 Augsburg
0821/5 67 62 64
c.wohlhueter@textsells.net