

---

Pressemeldung

## Ganzheitliches Trainingskonzept setzt neue Standards

### Personalentwicklung an der Schnittstelle von Sprache, Handlung und Kultur

**München, 27. Oktober 2011.** Auf der Messe Sprachen & Beruf in Berlin stellt accelingua einen innovativen Ansatz für die internationale Personalentwicklung vor. Dieser verbindet Fremdsprachen-, Management-, und Kulturtrainings zu einem neuen ganzheitlichen Trainingskonzept. Mit diesem werden Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche und –ebenen für die Arbeit in einer globalen Berufswelt qualifiziert.

Damit reagiert accelingua nicht nur auf die zunehmende Nachfrage ihrer Kunden nach internationalen Personalentwicklungsprogrammen: Das neue Trainingskonzept trägt auch dem neuesten Stand der interkulturellen Forschung Rechnung. Stephen Macfarlane, geschäftsführender Gesellschafter der accelingua GmbH, und Daniela Gröschke, Professorin am Lehrstuhl für interkulturelle Wirtschaftskommunikation an der Universität Jena, stellen es daher gemeinsam vor.

„Die letzten Jahre haben gezeigt, dass sich die Anforderungen an Sprachtrainings immer mehr verändern“, betont Susanne Vomwalde, Gründerin und Geschäftsführerin von accelingua. „Die globalisierte Berufswelt fordert über die reine Sprachbeherrschung hinaus Handlungskompetenzen in einer Sprache und stellt uns als Anbieter vor ganz neue Herausforderungen.“ Persönliche, soziale, methodische und fachliche Fähigkeiten müssten daher sowohl in die jeweilige Fremdsprache als auch in den jeweiligen kulturellen Kontext integriert werden, so Vomwalde.

Wohl jeder, der im internationalen Berufsleben tätig ist, hat schon ähnliche Erfahrungen gemacht, wie es Richard Schuchert, Vertriebsmitarbeiter eines weltweiten Elektronikunternehmens und accelingua Kunde, kürzlich treffend beschrieben hat:

„Ich flog also das erste Mal in unser Headquarter nach Tokyo, um dort unsere diesjährigen Verkaufszahlen zu präsentieren. Die Zahlen waren sehr positiv und die Präsentation fachlich gut vorbereitet. Mein Business English würde ich selber als verhandlungssicher beschreiben, und ich habe auch einige Jahre Erfahrungen im Präsentieren vor unserem European Office in London. Doch nach der Präsentation in Tokyo hatte ich gar kein gutes Gefühl. Die

Reaktionen der Geschäftsleitung bestätigten mich darin: Ich erhielt keinerlei oder nur sehr verhaltenes Feedback. Habe ich rüber gebracht, was ich sagen wollte? War ich erfolgreich? Zu Hause angekommen, habe ich eine Dankes-E-Mail der Geschäftsleitung erhalten. Eigentlich hatte ich mir aber mehr erhofft.“

Um solche und ähnliche Fragen, wie sie sich in der globalen Berufswelt Tausenden tagtäglich stellen, beantworten zu können, müssen sie zunächst, so der neue accelinguA Trainingsansatz, den drei Kompetenzfeldern Sprache, Handlung und Kultur klar zugeordnet werden.

Es geht darum, die vorhandenen Kompetenzen beziehungsweise Kompetenzlücken in den drei Bereichen klar zu analysieren (Assessment). Auf Basis des Assessments wird dann ein ganzheitliches Trainingsprogramm erstellt, das die Teilnehmer in ihrer Muttersprache oder auch in einer Fremdsprache in verschiedensten beruflichen Situationen und Kontexten handlungsfähig macht. Die drei Kompetenzfelder werden dabei in einer Trainingsreihe von einzelnen Trainingsmodulen wieder miteinander verbunden. Am Ende geht es darum, „handlungsfähige Synergien zwischen eigen- und fremdkulturellen Ansprüchen beziehungsweise Gewohnheiten aushandeln und realisieren zu können“ (Bolten: 2007).

### **Über accelinguA**

accelinguA hat sich seit seiner Gründung 2006 als Komplettanbieter für Business Kommunikation etabliert. Das stark wachsende Unternehmen ist in 19 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten. Neben Sprachtrainings in allen Fremdsprachen und Seminaren für interkulturelle Kommunikation bietet accelinguA ein breites Spektrum von Handlungskompetenztrainings an. accelinguA spricht mit seinen Programmen Firmen- und Privatkunden, Institutionen und Behörden an. Charakteristisch für die Trainings sind die individuelle Betreuung der Teilnehmer und die maßgeschneiderten Inhalte. Alle Kurse sind auf das jeweilige Unternehmen, die Branche und die Mitarbeiter zugeschnitten und können direkt im Unternehmensalltag umgesetzt werden.

Seit April 2011 ist accelinguA nach DIN ISO 9001 zertifiziert. Diese Zertifizierung bescheinigt allen accelinguA Sprachkursen in der Vorbereitung, Organisation und Durchführung hohe Qualitätsstandards und Qualitätsorientierung. Das Qualitätsmanagement-System wird auf der bestehenden Basis nun konsequent weiterentwickelt und optimiert.

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:

**AccelinguA GmbH**

Michaela Gumplinger

Manager Marketing & Communications

Tel.: 089 2000 36 332

Fax: 089 2000 36 402

E-Mail Adresse: [michaela.gumplinger@accelinguA.de](mailto:michaela.gumplinger@accelinguA.de)