

Sprachenlernen mit Konzept – Trends und Möglichkeiten auf der „Sprachen und Beruf 2008“ mit Auralog

Mitsprechen, lernen und erfahren – das bietet die „Sprachen und Beruf 2008“ ihren Teilnehmern in verschiedenen Formaten. Auralog, als etabliertes Softwareunternehmen und Pionier in Sachen multimedial gestütztes Fremdsprachentraining, stellt dort die neusten Konzepte und Entwicklungen vor.

Auralogs Portfolio umfasst im Jahre 2008 alle sinnvollen Lernressourcen und –konzepte, die erfahrungs- bzw. zielorientiert in Standard- oder Individuallösungen eingesetzt werden können. Jeder Personalverantwortliche bzw. Sprachtrainer weiß, wie wichtig die Anpassbarkeit, Modularität und Integrativität von Sprachtrainings sind. Sprachlernsoftware als einen wesentlichen Baustein, aber dennoch zu einem dazugehörigen System anerkennend, entwickelt Auralog zusammen mit seinen Kunden individuelle Konzepte und schlägt dabei neue Wege ein. Das Ergebnis ist die Erweiterung des bewährten IQ Language-Kits um „Nice-to-have materials“ und „Dynamic concepts“. Mitarbeiter möglichst individuell, anforderungsbezogen und nachhaltig in einer Weise zu qualifizieren, dass sie berufliche Aufgaben ohne Überforderung erfolgreich bewältigen können, wird mit diesem System Rechnung getragen.

Die „Sprachen und Beruf“ als informative und in diesem Bereich neue Trends aufspürende Messe, ist die ideale Plattform für Auralog, was der Softwarehersteller mit einem vielseitigen Messeauftritt ausnutzt. In dem Pre-Conference Workshop (Workshop 3, Montag, 21.04.2008, 14.00 h – 18.00 h), der von den Kooperationspartnern Auralog und Hueber Verlag moderiert wird, können Interessenten vorab interaktiv erfahren, welche Auswirkungen ausgereifte Sprachlerntechnologien und qualitativ hochwertige Lehrwerke auf das heutige Sprachtraining haben. Althergebrachte Konzepte werden hinterfragt und neue Möglichkeiten mit neuen Medien aufgezeigt. Die Trainerexpertise und Erfahrung eines jeden Workshop-Teilnehmers spielt dabei eine tragende Rolle. Während der eigentlichen Messe am 22. und 23. April stehen Auralog und Hueber Verlag den ganzen Tag am eigenen Stand für eine ausführliche Beratung zur Verfügung. Auf die Wichtigkeit des passenden Sprachkonzepts sowie der integrativen Komponenten für die Förderung des Humankapitals sicherstellende Personalabteilung, geht der Geschäftsführer der Auralog GmbH, Herr Jedermann, in einem Vortrag am Dienstag den 22.04.08 um 16.30 h ein. Zahlreiche realisierte e-Learning Projekte in Unternehmen sowie die jahrelange Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter für pädagogische Psychologie an der Universität in Köln vereinen Theorie mit Praxis und versprechen einen lehrreichen Vortrag.

Über Auralog:

Auralog entwickelt und vertreibt seit nun mehr 20 Jahren interaktive Sprachlernprogramme für verschiedene Zielgruppen und hat als weltweit erster Anbieter bereits zu Beginn der 90er Jahre Spracherkennungstechnologie für das Erlernen von Fremdsprachen in die Software integriert. Zu unseren Kunden gehören neben Privatpersonen zahlreiche öffentliche Einrichtungen und Unternehmen, darunter Berlitz, Euromed, Hochschule der Sparkassen, Goethe-Institut, Hochschule Ravensburg-Weingarten, Princeton University, University of Ulster, China Telecom, Evonik, Fujitsu-Siemens, GlaxoSmithKline, Goodyear Dunlop, Heineken, Konica Minolta, Linde, Microsoft, Nestle, Novartis, Schlumberger Valeo, Victoria, Villeroy & Boch, Telefónica, Telekom Austria. Die Produkte und Serviceleistungen von Auralog werden in 11 Sprachen (britisches und amerikanisches Englisch, europäisches und lateinamerikanisches Spanisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Chinesisch, Japanisch, Arabisch und Deutsch) in über 65 Ländern in Europa, Asien, Lateinamerika, Australien und Nordamerika eingesetzt. Auch in den Online-Portalen TELL ME MORE® Corporate, TELL ME MORE® Campus und TELL ME MORE® Education kommt diese Technologie zum Einsatz und macht das Sprachenlernen so interaktiv und effektiv.

Die Auralog GmbH mit Sitz in Köln ist zuständig für den Unternehmens- und Bildungsmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Pressekontakt:

Bettina Dietrich,
bettina.dietrich@auralog.com