



Düsseldorf, April 2008

Dive In Languages: Sponsor der Sprachen & Beruf 2008

Sprachen & Beruf 2008: Professionelles Sprachtraining im Fokus

Erwerb und Vermittlung fremdsprachlicher und interkultureller Kompetenzen im professionellen Umfeld sind die Schwerpunkte der 7. Sprachen und Beruf, Konferenz für Fremdsprachen und Business Kommunikation in der internationalen Wirtschaft (Düsseldorf, 21. bis 23. April). Dort tauschen sich Teilnehmer im Rahmen von Vorträgen, Diskussionsrunden und Arbeitsgruppen über neue Lehrmethoden und Lernmedien, interkulturelle Aspekte des Fremdsprachenlernens sowie erfolgreiche Praxisbeispiele aus.

„Wer würde da als Sponsor besser passen als eine Düsseldorfer Sprachschule, die zudem durch eine besondere Methode Fremdsprachen in Rekordzeit lehrt?“ so Shelley Steinhorst, Gründerin und Geschäftsführerin von Dive In Languages.

Die Messe bietet zahlreiche Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch über Ländergrenzen hinweg. Auf der begleitenden Fachausstellung präsentieren sich dazu Verlage sowie Sprachtrainingsanbieter. Shelley Steinhorst wird auf der Messe einen Einblick in ihre erfolgreiche Immersions®-Methode geben: „Immersion ist so effektiv, weil Sprache hier als Unterstützung bei der Vermittlung von Inhalten fungiert. Die Sprache erhält somit ihre Bedeutung im thematischen Kontext. Auf diese Art und Weise lernt man eine neue Sprache praktisch nebenbei“, so Steinhorst. Bei ihrer Präsentation wird Steinhorst deshalb auch die Vorteile aufzeigen, die die Einbindung von Weblogs und Podcasts in Unterrichtseinheiten bringt.

Grundlage der effektiven Methode ist Steinhorsts eigene Erfahrung. Dive In Languages begann 2003 als Dive In English, wurde 2006 erweitert und bietet heute Kurse in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Japanisch und Chinesisch an.

Dive In Languages: Bietet deutschlandweit Inhouse Sprachtrainings für Unternehmen. Gegründet 2003 von der amerikanischen Englisch-Trainerin Shelley Steinhorst hat zum Ziel, Teilnehmer dabei zu helfen, so schnell wie möglich ihren eigenen Sprachlernprozess zu beherrschen. Dazu nutzen wir die Dive in Immersion®-Methode, die intelligente, effiziente und unterhaltsame Lerntechniken mit professionellen Trainern höchster Qualifikation, modernen Materialien und Online-Hausaufgaben kombiniert. Studien zeigen, dass 90 Minuten Sprachtraining pro Woche ineffektiv sind, wenn die neue Sprache nicht auch regelmäßig im Alltag gesprochen wird. Unser Programm und unsere systematische Trainingsmethode gewährleisten, dass unsere Teilnehmer motiviert bleiben und auch in ihrer Freizeit die neue Sprache nutzen. Und wir garantieren, dass ihnen das Lernen Spaß macht!

Weitere Informationen finden Sie unter www.dive-in-languages.eu.

Pressekontakt: Agentur05 GmbH, Eva Kehlenbach, Tel: 0221-3550377-0,
Fax:0221-3550377-9, E-Mail: kehlenbach@agentur05.de