

LinguaTV bringt Bewegung ins Fremdsprachentraining

Moderne Aus- und Weiterbildung nutzt die Kraft der Bewegtbilder. LinguaTV präsentiert kurze und unterhaltsame Videoclips für ein gezieltes und praxisrelevantes Sprachtraining auf der SPRACHEN & BERUF 2009.

Berlin, 15.06.2009 - Englisch und noch eine weitere Fremdsprache fließend beherrschen. Zusätzlich noch die interkulturelle Kompetenz, um sich in mehreren Kulturkreisen geschickt zu bewegen. Dies sind die Fähigkeiten, die zu den unverzichtbaren Voraussetzungen für beruflichen Erfolg und Karriere gehören – nicht nur in Konzernen, sondern auch bei kleinen und mittleren Unternehmen.

Online-Videos prägen die aktuelle Mediennutzung: 3 von 4 deutschen Internetnutzern sehen sich Videos online an. Laut einer Comscore-Studie konsumieren die Deutschen 233 Millionen Stunden an Onlinevideos pro Monat; das sind durchschnittlich 4 Videos pro Tag. Doch modernes audiovisuelles Lehrmaterial ist rar, obwohl es erwiesenermaßen einen positiven Einfluss auf den Lernerfolg hat. Experten bescheinigen neuen Formaten, wie unterhaltsamen Videoclips, in diesem Zusammenhang viel Potenzial.

Den **Trend hin zum Videotraining im Bereich des Fremdsprachenlernens** greift auch die 8. SPRACHEN & BERUF 2009, Konferenz für Fremdsprachen und internationale Business Kommunikation in Düsseldorf auf. Dort zeigt LinguaTV, wie Unternehmen Videotraining gezielt im Fremdsprachenunterricht einsetzen und dabei sogar Kosten sparen können. Gemäß dem Sprichwort „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“ nutzt LinguaTV den Mehrwert von Video gegenüber Text, Photo und Audio und vermittelt neben neuem Vokabular und korrekter Aussprache auch Mimik und Gestik, die einen wesentlichen Bestandteil von Sprache und Kultur darstellen. Schließlich bieten Bewegtbilder auch den Vorteil, dass sie authentische Situationen realitätsnah abbilden, komplizierte Sachverhalte, wie Grammatik, anschaulicher erklären und beim Zuschauer einen stärkeren Eindruck hinterlassen als text- und photobasiertes Lehrmaterial. Kommt noch Interaktivität hinzu, gelingt es, den Betrachter aktiv ins Training einzubeziehen. „Unsere Videos erzählen Geschichten, die den Betrachter emotional involvieren“, beschreibt Philip Gienandt von LinguaTV das Konzept. „Der Zuschauer kann sich mit der Handlung und den handelnden Personen identifizieren, weil er die gleichen Situationen kennt.“

In der **Demo Session „Videoanwendungen im Sprachtraining“** stellt LinguaTV am Dienstag, den 16. Juni, um 16:30 Uhr Anwendungsmöglichkeiten und Vorteile am Beispiel des VideoTrainings „Business English“ vor.

Über LinguaTV: Die Berliner LinguaTV GmbH bietet ein innovatives Fremdsprachentraining mit unterhaltsamen Videos und interaktiven Übungen (Edutainment). LinguaTV wurde 2008 mit dem „Deutschen IPTV-Award“ ausgezeichnet und gewann als weltweit bester eContent den von der UN unterstützten „World Summit Award 2009“ in der Kategorie „elearning & education“. Nutzer der weltweit erreichbaren Internet-Plattform können derzeit Englisch, Business Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch als Fremdsprache u.a. Sprachen lernen und profitieren von einem umfangreichen und unterhaltsamen Angebot und der hohen Verfügbarkeit, Flexibilität und dem Bedienungskomfort von Internet TV.

Für Fragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt
Landsberger Allee 24
D-10249 Berlin

Fon: (030) 42802751
Fax: (030) 42802752
e-mail: presse@linguatv.com
www.linguatv.com