

# Presse-Information

## Mobiles Sprachentraining mit LEXTRA/Sprachkurssysteme für Bildungseinrichtungen Cornelsen stellt auf der *Sprachen&Beruf* in Düsseldorf aus

Cornelsen nutzt die diesjährige *Sprachen&Beruf* vom 15. bis 17. Juni 2009, um über sein innovatives Sprachkurssystem **PEP Perfect English for Professionals** sowie **LEXTRA**, der aktuellen Marke zum Fremdsprachenlernen, zu informieren. Wie Bildungseinrichtungen und Firmen die Vorteile des Präsenzunterrichts mit denen des Selbstlernens via Blended Learning kombinieren können, zeigt der Workshop **Perfect English for Professionals** am 15. Juni von 10 bis 14 Uhr unter der Leitung von Genevieve Besser. In dem Best-Practice-Vortrag von Miriam Plieninger am 16. Juni können Interessierte Konferenzbesucher die **Unternehmensspezifische Evaluation von Sprachkenntnissen am Beispiel von Volkswagen Coaching** kennen lernen.

Ob Spanisch für den Sommerurlaub oder Business-Englisch für die Dienstreise: Wer seine Sprachkenntnisse auf effizient-unterhaltsame Weise verbessern will, kann zu **Lextra** greifen. Mit den neuen **Sprachkursen Plus** können Anfänger effizient Türkisch, Polnisch oder Niederländisch lernen – neben Englisch, Russisch, Schwedisch und mehr. Auch ohne jede Vorkenntnisse ist ein schneller Einstieg möglich. Eine Kombination aus Lehrbuch, Audio-CDs zum Selbststudium und MP3-Daten zum Download erleichtert das Lernen in jeder Lebenslage, ob zuhause oder unterwegs. Tipps zu Kultur, Land und Leuten hält das Kursbuch bereit. Interessant sind auch die **Großen Themenwörterbücher** für **Englisch**, **Französisch** und **Spanisch**: Sprachenlerner finden hier 20.000 Stichwörter und Wendungen aus dem Alltag, geordnet nach Sachgebieten wie „Restaurant“, „Speisen und Getränke“, „Berufe“ oder „Gesundheit und Krankheit“. Der Wortschatz wird in einem Kontext und konkreten Situationen dargestellt. Gerade visuell orientierte Menschen werden hier eine willkommene Unterstützung finden.

Für Beratungsgespräche zu praxiserprobten E-Learning-Anwendungen in der fremdsprachlichen Weiterbildung und LEXTRA-Sprachkursen ist Cornelsen mit einem eigenen Stand vor Ort und präsentiert seine bedarfsgerechten Lehr- und Lernmaterialien für ganz unterschiedliche Lernziele und Kursformen. Cornelsen ist auch in 2009 Silbersponsor der *Sprachen&Beruf* – 8. Konferenz für Fremdsprachen- und Business Kommunikation.

[www.cornelsen-corporate-solutions.de](http://www.cornelsen-corporate-solutions.de)  
[www.lextra.de](http://www.lextra.de)

### Pressekontakt

Nico Enger  
Cornelsen Verlag  
Mecklenburgische Str. 53  
14197 Berlin

Tel.: 030/89 78 55 91  
Fax: 030/89 78 55 99

[nico.enger@cornelsen.de](mailto:nico.enger@cornelsen.de)

Berlin, 15. Juni 2009

[www.cornelsen.de/presse](http://www.cornelsen.de/presse)  
[www.cornelsen.de](http://www.cornelsen.de)  
[www.cornelsen.com](http://www.cornelsen.com)