

Neues Konzept verbindet technologiegestütztes Sprachentraining mit Lehrerkompetenz vor Ort

Global lehren und lokal lernen

München/Düsseldorf, April 2008. Anlässlich der Fachkonferenz Sprachen & Beruf 2008 in Düsseldorf vom 21. bis 23. April stellt digital publishing ein neues Konzept für die zielgruppenspezifische Anpassung seiner Sprachlernangebote vor. Die Sprachenspezialisten aus München entwickeln im Rahmen der Online-Sprachschule CLT ein Web 2.0-Content Management System, mit dem derzeit weltweit mehr als 75.000 Kursteilnehmer und über 500 Tutoren ständig neue Inhalte erfassen, bewerten und filtern. Eine Redaktion bei digital publishing arbeitet diesen Input in neue kundenspezifische Lerninhalte um und stellt sie umgehend wieder online zur Verfügung. Damit kann das Unternehmen in Zusammenarbeit mit einem wachsenden Netz an Partnersprachschulen lokal vor Ort agieren und trotzdem über das Internet weltweit nach einem einheitlichen Standard Sprachkurse anbieten.

Möglich wird diese Verbindung durch ein von dp eigens entwickeltes, leistungsfähiges Content Management System, das nicht nur Inhalte und Kursszenarien verwaltet sondern zusätzlich in der Lage ist, die Einbindung neuer, auf individuelle Trainingsbedürfnisse zugeschnittener Lerninhalte in bestehende Kursstrukturen zu unterstützen. Die Experten von dp zeigen im Rahmen ihres Workshops „Blended Learning 2.0“ auf der diesjährigen Sprachen & Beruf, wie professionelles Sprachentraining noch zielgruppenspezifischer und flexibler gestaltet werden kann und auf diese Weise die Beschränkungen traditioneller Weiterbildungskonzepte mit personalisierten Kursinhalten überwunden werden.

Die Online-Sprachschule CLT von dp ist eine leistungsfähige Plattform für technologiegestützten Fremdsprachenunterricht in der betrieblichen und institutionellen Weiterbildung und verbindet dabei alle Vorteile klassischen Präsenztrainings im Gruppen- und Einzelunterricht mit technologiegestützten Lernformen. Das Kurssystem besteht aus einer auf individuelle Bedürfnisse abgestimmten Kombination von preisgekrönter Lernsoftware, Online-Tutoring, effektivem Präsenzunterricht und einem offiziellen Zertifizierungssystem zur unabhängigen Qualitätssicherung. Alle Kurse, Kursbestandteile und Zusatzmaterialien sind über ein zentrales Content Management System im Internet/Intranet direkt buchbar beziehungsweise abrufbar.

CLT ist mit leistungsfähigen Tutoring- und Reporting-Funktionen ausgestattet, so dass neben individuellen Lernergebnissen auch Umfang und Qualität der Leistungen im begleitenden Online-Tutoring dokumentiert und verlässlich bewertet werden. Damit gewährleistet das Verwaltungssystem einen einheitlichen Kursverlauf für alle Teilnehmer und unterstützt gleichzeitig die individuelle Anpassung des Lernwegs durch persönliche Wochenlehrpläne.

Durch die Kombination der Kursmodule werden unterschiedliche Lernmethoden und -medien zu einem individuellen Gesamtkonzept verbunden: Das Ergebnis ist ein deutlich effektiveres Sprachentraining bei gleichzeitiger Minimierung der Kosten. Das Sprachkurssystem CLT wurde mit dem renommierten Worlddidac Award ausgezeichnet und ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen.

Der Workshop „Blended Learning 2.0. Local Content in a Global World: Teaching Languages Online to Specific Target Groups in Corporations and Large Organisations“ von Sonja Hild, James Shepard und Armin Hopp (dp) findet am Montag, den 21. April 2008 in der Zeit von 10:00 – 14:00 Uhr in englischer Sprache statt.



digital publishing

press
info



Informationen zu den Vortragenden

Im Anschluss an sein Studium der Anglistik und Linguistik gründete **Armin Hopp** 1994 gemeinsam mit Freddy Ertl, Jörg Koberling und Arne Schäpers in München die Firma digital publishing. Mit einem erfahrenen Team aus Sprachexperten, Lehrern, Grafikern und Programmierern entwickelte dp die erste in Deutschland produzierte Sprachlernsoftware und setzt seitdem Maßstäbe im Bereich technologiegestützten Sprachentrainings. Armin Hopp ist Vorstand von dp und verantwortet unter anderem den Unternehmensbereich Corporate Language Training.



Sonja Hild ist Sales Manager Corporate Business bei dp. Nach ihrer Ausbildung in der IT-Industrie studierte sie International Business and Management in Den Haag und arbeitete im Anschluss daran für Großunternehmen in Tokio und München. Sonja Hild spricht sechs Sprachen, darunter Japanisch und Niederländisch.



James Shepard ist CLT Training Director bei dp und verantwortet die Ausbildung der weltweit mehr als 500 Trainer und Tutoren. Nach seinem Studium der Internationalen Beziehungen an der University of Virginia (USA) arbeitete er acht Jahre lang an zahlreichen Standorten weltweit für die amerikanische Regierung. Seit 1991 lebt James Shepard in Deutschland und ist seitdem als Englischtrainer – erst bei Inlingua in München und seit 1999 als erster Vollzeit-Blended Learning Sprachentrainer bei dp – tätig.

Informationen zum Unternehmen

dp entwickelt seit 1994 mit einem erfahrenen Team maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der beruflichen Weiterbildung und für Privatkunden. Heute ist dp der erfolgreichste Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot für Privatkunden, Unternehmen und Institutionen reicht von der vielfach preisgekrönten Sprachlernsoftware über Audiokurse, Hörbücher und Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern. Die Online-Sprachschule CLT wird seit 1999 in der innerbetrieblichen und institutionellen Weiterbildung erfolgreich eingesetzt. Aktuell lernen ca. 75.000 Teilnehmer weltweit mit CLT eine Fremdsprache. Mehr über dp und das Produktportfolio unter www.digitalpublishing.de und www.clt-net.com (Angebot für Firmen).



digital publishing