



MEDIENPARTNER DER SPRACHEN & BERUF **Business Spotlight: Englisch für den Beruf**

Fundierte Englischkenntnisse und interkulturelle Kompetenz sind im Berufsleben essentiell. Für alle, die für das internationale Geschäftsleben gerüstet sein wollen, erscheint Business Spotlight.

Das Magazin kombiniert Wirtschaftsnews mit effektivem Sprachtraining: Alle Beiträge sind von renommierten Journalisten und Experten für interkulturelle Kommunikation in ihrer englischen Muttersprache verfasst. Schwierige Begriffe und Fachvokabular sind auf jeder Seite übersetzt. Komplettiert wird das Angebot durch das Übungsheft *Plus*, die begleitende Audio-CD, Unterrichtsmaterial für Trainer und Lehrkräfte und zahlreiche Online-Zusatzservices wie Podcast-Angebote und Newsletter unter www.business-spotlight.de.

Business Spotlight ist langjähriger Medienpartner der Konferenz Sprachen & Beruf. Chefredakteur Dr. Ian McMaster ist Mitglied im Fachbeirat der Konferenz.

How can teachers compete with web 2.0? Dieser Frage gehen Deborah Capras (stellvertretende Chefredakteurin von Business Spotlight und Content Managerin von www.business-spotlight.de) und ihre Kollegin Meg Engelmann (Autorin des didaktischen Materials Business Spotlight *in the classroom*) auf den Grund. Der Workshop findet am 15. Juni von 15.00 bis 18.00 Uhr statt. Am nächsten Tag erklärt Christian Stengl (Projektleiter www.dalango.de) in einer Demosession, wie man mit hochwertigen Web-Videos die Fremdsprachenkenntnisse verbessern kann.

Weitere Informationen zu Business Spotlight und dem Portfolio des Spotlight Verlags unter www.spotlight-verlag.de.