

Auralog Pressemitteilung zur Sprachen & Beruf 2009: „Fremdsprachenqualifizierung mit modernen Mitteln“

Seit mehr als 20 Jahren ist das Unternehmen Auralog, mit Hauptsitz in Frankreich, im Bereich der Sprachenqualifizierung in Unternehmen und der Sprachförderung in Institutionen und Bildungseinrichtungen wie Hochschulen, Berufsakademien, Trainingscentern und Sprachschulen tätig. Mit rund 380 Mitarbeitern, die sich auf das Headquarter in Frankreich, die Tochterfirmen in den USA/Kanada, China, Spanien und Deutschland sowie Sales Offices in Lateinamerika, Italien, Indien und Japan verteilen, ist Auralog heute weltweit vertreten und Marktführer in der Branche. So vertreibt Auralog in insgesamt 65 Ländern neben vielen anderen Produkten die Online-Portale Tell me More® Corporate für den Unternehmensbereich, Tell me More® Campus für den Hochschulbereich und Tell me More® Education für den Bereich der weiterführenden Schulen. Die Produkte und Serviceleistungen von Auralog werden in 11 Sprachen (britisches und amerikanisches Englisch, europäisches und lateinamerikanisches Spanisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Chinesisch, Japanisch, Arabisch und Deutsch) angeboten.

Die Auralog GmbH, mit Sitz in Köln und zuständig für die D/A/CH Region, realisiert nachhaltige und zielgenaue Qualifikation von Mitarbeitern in einem zunehmend globalen Unternehmensumfeld. Unternehmen wie Alstom, ERGO Gruppe, Fortis, Konica Minolta, Linde, Mondi Business Paper, Novartis, Rehau, Telekom Austria oder Valeo – um nur einige zu nennen – vertrauen seit Jahren auf die flexiblen und dynamischen Produkt- und Trainingskomponenten, die Auralog für die Qualifizierung im Bereich Fremdsprachen zur Verfügung stellt und kontinuierlich weiterentwickelt. Die modernen Trainingskonzepte und Services unseres Unternehmens bieten für jeden Mitarbeiter in jeder Lebens- und Karrierephase modular zusammengestellte und somit individuelle Trainingsprogramme.

Das von Auralog entwickelte IQ-Language KIT beinhaltet eine umfassende Bandbreite von sinnvollen Trainingskomponenten (u.a. Selbstlernen, Tutorenunterstützung, Coaching, Virtual Classroom, Telefontrainings, Blended Training), Tests- und Evaluationstools, Reporting- und Steuerungsfunktionen, Feedback- und Zertifizierungsmöglichkeiten etc., und deckt so alle denkbaren Anforderungen der Mitarbeiterqualifizierung ab. Zielgerechte und individuelle Schwerpunktsetzungen und Skalierungen für einzelne Trainingskurse erlauben zudem mehrjährige Qualifizierungspläne im Fremdsprachenbereich.

Auf dieser Grundlage hat sich Auralog in den letzten Jahren zum Full-Service-Provider entwickelt und unternimmt weiterhin gezielte Schritte, spezifische Lösungskonzepte zur Sprachqualifizierung der Mitarbeiter zu entwickeln und zu verfeinern. Aktuell können unsere Kunden nach einer gemeinsam durchgeführten Analyse der Anforderungsprofile der verschiedenen Zielgruppen des Unternehmens auf adaptierte, spezifische Lerninhalte zugreifen, die wiederum mit geeigneten Betreuungskomponenten verbunden werden. Auf diese Weise entsteht eine „Qualifizierungsmatrix“, mit der nicht nur den unterschiedlichen Bedürfnissen der Lerner innerhalb des Unternehmens genauer entsprochen werden kann. Auch die vom Unternehmen getätigten Investitionen werden effizienter umgesetzt. Auralog trägt somit zu dem im heutigen Wettbewerb so notwendigen Qualifizierungs- und Kostenvorsprung der Unternehmenskunden bei. Selbstverständlich steht dieser Service auch unseren Kunden im Bereich der Hochschulen zur Verfügung, die unterschiedliche Schwerpunkte und methodische Präferenzen für die verschiedenen Fachbereiche und Fakultäten benötigen.

Kontakt:

Nadja Mahlke • Corporate Marketing • Tel: +49 (0) 221-13975714 • nadja.mahlke@auralog.com
Auralog GmbH • Theodor-Heuss-Ring 26 • 50668 Köln